

Graded e Digita, al via l'accordo per i nuovi talenti hi-tech

NAPOLI. Project work, possibilità di stage, eventuale implementazione di una soluzione tecnologica capace di rispondere alle necessità di un caso aziendale che sarà sottoposto all'attenzione degli studenti. È iniziata ieri la collaborazione tra Graded, spa napoletana guidata da Vito Grassi, vicepresidente degli Industriali di Napoli, attiva da 60 anni nel mercato della progettazione, realizzazione e gestione di impianti di energia da fonti rinnovabili, e Digita, la nuova "Digital Transformation & Industry Innovation Academy" dell'Università degli Studi di Napoli Federico II nata in partnership con Deloitte Digital. L'obiettivo è fornire a giovani talenti le

competenze necessarie a colmare il gap tra le imprese e l'ecosistema Digital e Industry 4.0. Alla testimonianza aziendale, che si è tenuta nel polo universitario di San Giovanni a Teduccio, seguirà un project work della durata di due mesi e mezzo. Nell'arco di questo periodo saranno organizzati incontri settimanali per approfondimenti, analisi dei dati e la presentazione di un "caso aziendale" con cui i giovani talenti di Digita dovranno "misurarsi".



Peso: 10%