

IN 51 A MILANO PER L'INIZIATIVA DI "BORSA ITALIANA"

Elite, le imprese campane in vetrina Battesimo del progetto internazionale

MILANO. Grande successo per le imprese campane a Milano. Sono 51 le società, con un fatturato pari a oltre tre miliardi e con più di 12 mila dipendenti, a raccogliere i frutti del programma Elite, il progetto internazionale di Borsa Italiana che intende supportare le aziende nella realizzazione dei loro progetti di crescita e nell'accesso ai capitali. Nato cinque anni fa in Italia, con il supporto di Confindustria, è diventato in pochi anni un successo internazionale con oltre 900 aziende da oltre 30 Paesi che fanno parte della community. Sedici aziende campane sono state al centro, nel capoluogo lombardo, nella sede di Borsa Italiana dell'Elite Day, della prima edizione della conferenza internazionale dedicata al network globale delle società Elite. Si tratta di Acetificio Marcello De Nigris; Antony Morato; Bit4id; Cartesar; Coelmo; Dolciaria Acquaviva; Epm Servizi; Euroflex; Graded (nella foto Vito Grassi); Green Energy Holding del gruppo Bruscinco; Koc-

ca; Mecar; Mediacom; Medmar Navi; My Choice; Paselli; Pianoforte Holding; Protom; R-Store; Tecno; Tecnocap. Due aziende hanno ottenuto il certificato Elite. Presenti all'evento anche il ceo di Borsa Italiana e presidente di Elite, Raffaele Jerusalem; il ceo di Elite, Luca Peyrano; il Premio Nobel per l'Economia 2001 Michael Spence; il fondatore e presidente del Cambridge Family Enterprise Group John Davis; il presidente esecutivo di Eataly Andrea Guerra. Per Marta Testi, head of Elite Italy&Europe, «le imprese campane hanno una forte vocazione industriale e, grazie ad un patrimonio di competenze e di cultura imprenditoriale straordinaria, hanno saputo affrontare la recente crisi. La crescita delle esportazioni, con il traino del comparto alimentare, dimostra il forte processo di internazionalizzazione in atto. Elite può supportare questi imprenditori nello sviluppo del proprio business all'estero».



Peso: 19%